

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG NAI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 18 /CT-UBND

Đồng Nai, ngày 24 tháng 6 năm 2014

CHỈ THỊ

Về việc chấn chỉnh hoạt động quảng cáo biển hiệu, bảng quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Đồng Nai việc viết, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo đã có nhiều vi phạm; nhiều biển hiệu bao quanh và che kín mặt tiền nhà vi phạm về an toàn phòng cháy chữa cháy, không gian thoát hiểm; lấn ra vỉa hè, lòng đường ảnh hưởng đến giao thông công cộng; vi phạm về quảng cáo tiếng nước ngoài; bên cạnh đó biển hiệu của nhiều tổ chức, cơ sở kinh doanh thường kèm nội dung quảng cáo logo của doanh nghiệp và thương hiệu sản phẩm đang kinh doanh, không thực hiện đúng theo Luật Quảng cáo và một số văn bản quy phạm pháp luật hiện hành trên lĩnh vực quảng cáo.

Để từng bước đưa hoạt động quảng cáo đi vào nề nếp, nhằm chấp hành đúng Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật trên lĩnh vực quảng cáo; tạo sự thống nhất về quảng cáo biển hiệu, bảng quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh; bảo vệ lợi ích cho các doanh nghiệp, cá nhân; tạo môi trường văn hoá, kinh doanh an toàn, đúng pháp luật; tạo nên vẻ đẹp cảnh quan đô thị, đường phố, các trung tâm chính trị, kinh tế, văn hoá - xã hội của tỉnh và các địa phương, các tuyến đường trọng điểm, trung tâm của thành phố, thị xã, thị trấn.

Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ban ngành; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa tập trung thực hiện các nội dung trọng tâm sau:

1. Chủ tịch UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa

a) Chỉ đạo công tác chấn chỉnh, xử lý vi phạm trong việc viết, đặt biển hiệu không đúng theo quy định tại Điều 34, Luật Quảng cáo và Điểm 2.4, Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng ban hành quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời.

b) Trong quý III/2014, các địa phương báo cáo hiện trạng và dự kiến quy hoạch tuyên truyền cổ động chính trị, quảng cáo thương mại trên địa bàn đến năm 2015, định hướng đến năm 2020 gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

- Đối với quảng cáo thương mại: Thực hiện rà soát, chấn chỉnh các vị trí quảng cáo ngoài trời trên địa bàn theo nội dung các tiêu chí quy định tại Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng;

- Đối với tuyên truyền cổ động trực quan: Thực hiện việc rà soát, chấn chỉnh các pa nô tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố không còn phù hợp, không đảm bảo hành lang an toàn giao thông, đã hư hỏng, làm mất mỹ quan đường phố.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành thành lập Đoàn thanh tra chuyên ngành quảng cáo, kiểm tra một số tuyến đường trọng điểm, trung tâm của các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông báo việc chấn chỉnh, xử lý vi phạm trong việc viết, đặt biển hiệu không đúng quy định của pháp luật cho các đối tượng là tổ chức, cá nhân đang kinh doanh, thực hiện các loại hình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Yêu cầu các Sở, ban, ngành thực hiện pa-nô tuyên truyền đúng các quy định về kỹ thuật, kết cấu, vật liệu và chiếu sáng theo Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng; tháo gỡ những nội dung không còn phù hợp, gây mất mỹ quan đô thị.

- Theo dõi, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh tiến độ công tác chấn chỉnh việc viết, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

3. Sở Xây dựng, Sở Giao thông - Vận tải

- Hướng dẫn nghiệp vụ, chỉ đạo Phòng Quản lý đô thị, Phòng Kinh tế hạ tầng các huyện, thị xã Long Khánh, thành phố Biên Hòa tổ chức kiểm tra, chấn chỉnh việc viết, đặt biển hiệu tại các tổ chức, cơ sở kinh doanh; kiểm tra tính an toàn của các bảng quảng cáo trên 20 m² theo đúng quy định tại Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng.

- Sở Xây dựng tiếp tục thực hiện Văn bản số 5814/UBND-CNN ngày 22/7/2013 của UBND tỉnh về việc tạm ngưng cấp giấy phép xây dựng mới công trình quảng cáo có diện tích trên 40 m² cho đến khi UBND tỉnh phê duyệt Quy hoạch tuyên truyền quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

4. Sở Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy

- Chỉ đạo các Phòng Nghiệp vụ tham mưu UBND các cấp hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy trong việc lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo đã được các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tổ chức kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm vi phạm về phòng cháy chữa cháy đối với những trường hợp lắp đặt, gắn biển hiệu, bảng quảng cáo che kín không gian thoát hiểm, cứu hỏa theo quy định tại Khoản 4, Điều 34 của Luật Quảng cáo.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc hướng dẫn các tổ chức và cá nhân khi đăng ký kinh doanh phải chấp hành việc xây dựng biển hiệu theo quy định của Luật Quảng cáo và Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng.

6. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan trình UBND tỉnh xem xét, bố trí kinh phí cho công tác rà soát, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo biển hiệu, bảng quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Chủ tịch UBND các huyện, thị xã Long Khánh, thành phố Biên Hòa và Thủ trưởng các Sở, ban, ngành nghiêm túc triển khai thực hiện Chỉ thị.

Chỉ thị này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT.Tỉnh ủy; TT.HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT.UBND tỉnh;
- Chánh, PVP Văn xã;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa;
- Lưu: VT, VX, TTCB.

vph.chitruichanhchinh

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thành Trí

Số: 827 /KH-SVHTTDL

Đồng Nai, ngày 28 tháng 7 năm 2014

SỞ NÔNG NGHIỆP & PTNT	
CÔNG VĂN	Số: 5901
	Ngày: 28/7/2014

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 18/CT-UBND ngày 24/6/2014 của UBND tỉnh về việc chấn chỉnh hoạt động quảng cáo biển hiệu, bảng quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Thực hiện Chỉ thị số 18/CT-UBND ngày 24/6/2014 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc chấn chỉnh hoạt động quảng cáo biển hiệu, bảng quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo, việc viết đặt biển hiệu, bảng quảng cáo của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh; từng bước đưa hoạt động này đi vào nề nếp, nhằm chấp hành đúng Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan, tạo sự thống nhất về quảng cáo biển hiệu, bảng quảng cáo ngoài trời trên địa bàn.

- Bảo vệ lợi ích cho doanh nghiệp, cá nhân; tạo môi trường văn hóa, kinh doanh an toàn, đúng pháp luật, góp phần tích cực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân; tạo nên vẻ đẹp cảnh quan đô thị, đường phố, các trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội của tỉnh và các địa phương, các tuyến đường trọng điểm, trung tâm của thành phố, thị xã, thị trấn.

2. Yêu cầu

- Việc kiểm tra, xử lý, chấn chỉnh biển hiệu, bảng quảng cáo ngoài trời phải thực hiện theo đúng quy định của pháp luật; triển khai đồng bộ và có sự phân công, phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị.

- Kiên quyết xử lý nghiêm hành vi vi phạm của các tổ chức, cá nhân theo quy định của Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo.

II. NỘI DUNG KIỂM TRA

A. Kiểm tra, chấn chỉnh biển hiệu của các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh theo đúng quy định tại Điều 34. Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012, cụ thể:

1. Biển hiệu phải có các nội dung sau:

a) Tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có);

b) Tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;

c) Địa chỉ, điện thoại.

2. Việc thể hiện chữ viết trên biển hiệu phải tuân thủ quy định tại Điều 18. của Luật này:

1. Trong các sản phẩm quảng cáo phải có nội dung thể hiện bằng tiếng Việt, trừ những trường hợp sau:

a) Nhãn hiệu hàng hoá, khẩu hiệu, thương hiệu, tên riêng bằng tiếng nước ngoài hoặc các từ ngữ đã được quốc tế hoá không thể thay thế bằng tiếng Việt;

b) Sách, báo, trang thông tin điện tử và các ấn phẩm được phép xuất bản bằng tiếng dân tộc thiểu số Việt Nam, tiếng nước ngoài; chương trình phát thanh, truyền hình bằng tiếng dân tộc thiểu số Việt Nam, tiếng nước ngoài.

2. Trong trường hợp sử dụng cả tiếng Việt, tiếng nước ngoài trên cùng một sản phẩm quảng cáo thì khổ chữ nước ngoài không được quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt và phải đặt bên dưới chữ tiếng Việt; khi phát trên đài phát thanh, truyền hình hoặc trên các phương tiện nghe nhìn, phải đọc tiếng Việt trước tiếng nước ngoài.

3. Kích thước biển hiệu được quy định như sau:

a) Đối với biển hiệu ngang thì chiều cao tối đa là 02 mét (m), chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà;

b) Đối với biển hiệu dọc thì chiều ngang tối đa là 01 mét (m), chiều cao tối đa là 04 mét (m) nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

4. Biển hiệu không được che chắn không gian thoát hiểm, cứu hoả; không được lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng.

5. Việc đặt biển hiệu phải tuân thủ các quy định của Luật này và quy chuẩn kỹ thuật do cơ quan có thẩm quyền ban hành.

Ngoài ra, khi xây dựng biển hiệu có diện tích một mặt trên 20 m², kết cấu khung kim loại vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng có sẵn phải xin giấy phép xây dựng của cơ quan có thẩm quyền về xây dựng của địa phương theo quy định tại Điểm b, khoản 2, Điều 31 Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012.

B. Xử lý vi phạm hành chính theo quy định tại Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo.

Điều 66. Vi phạm quy định về biển hiệu

1. Phạt tiền từ 5.000.000 đồng đến 10.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

a) Không thể hiện đầy đủ trên biển hiệu tên cơ quan chủ quản trực tiếp; tên cơ sở sản xuất kinh doanh theo đúng Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; địa chỉ, điện thoại;

b) Sử dụng biển hiệu có kích thước không đúng theo quy định, trừ trường hợp quy định tại Điểm g Khoản 2 Điều này.

2. Phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 15.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

- a) Ghi không đúng hoặc ghi không đầy đủ tên gọi bằng tiếng Việt trên biển hiệu;
- b) Không viết bằng chữ tiếng Việt mà chỉ viết bằng chữ tiếng nước ngoài trên biển hiệu;
- c) Thể hiện tên riêng, tên viết tắt, tên giao dịch quốc tế bằng chữ nước ngoài ở phía trên tên bằng chữ tiếng Việt trên biển hiệu;
- d) Thể hiện tên gọi, tên viết tắt, tên giao dịch quốc tế bằng chữ nước ngoài có khổ chữ quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt trên biển hiệu;
- đ) Kinh doanh mà không có biển hiệu;
- e) Quảng cáo hàng hóa lẫn với biển hiệu;
- g) Chiều cao của biển hiệu dọc vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

3. Phạt tiền từ 15.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng đối với một trong các hành vi sau đây:

- a) Treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu che chắn không gian thoát hiểm, cứu hỏa;
- b) Treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng;
- c) Treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu làm mất mỹ quan.

4. Biện pháp khắc phục hậu quả:

Buộc tháo dỡ biển hiệu đối với hành vi quy định tại các khoản 1, 2 và 3 Điều này.

Ngoài ra, Đoàn thanh tra chuyên ngành quảng cáo còn kiểm tra, xử phạt các hành vi vi phạm về quảng cáo theo quy định tại Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

A. Phân công thực hiện

1. Thanh tra Sở

- Xây dựng kế hoạch phối hợp với các Đội kiểm tra liên ngành 814 tỉnh và các huyện, thị, thành phố, kiểm tra một số tuyến đường trọng điểm, trung tâm các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa.

- Kiểm tra, chấn chỉnh biển hiệu, bảng quảng cáo của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh, tránh tình trạng các biển hiệu, bảng quảng cáo của các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh sử dụng tiếng nước ngoài (như tiếng Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản, Triều Tiên...) mà không có chữ tiếng Việt.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý các biển hiệu, bảng quảng cáo, pa nô tuyên truyền cổ động trực quan của các Sở, ban, ngành, pa nô quảng cáo thương mại vi phạm quy định của Luật Quảng cáo theo thẩm quyền; rà soát các bảng quảng cáo, pa nô tấm lớn, đề nghị tháo dỡ đối với những pa nô rách nát, nhếch nhác, hết thời hạn theo như thông báo quảng cáo với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Phòng Nghiệp vụ Văn hóa

- Thẩm định chặt chẽ việc thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo tấm nhỏ và pa nô tấm lớn, đảm bảo thực hiện đúng Luật Quảng cáo, Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo, Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng ban hành quy chuẩn quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Tham mưu Lãnh đạo Sở ban hành văn bản đề nghị các Sở, ban, ngành thực hiện pa nô tuyên truyền đúng các quy định về kỹ thuật, kết cấu, vật liệu và chiếu sáng theo Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng; tháo gỡ những nội dung không còn phù hợp, gây mất mỹ quan đô thị.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư trong việc hướng dẫn về những quy định trong việc viết, đặt bảng hiệu cho các tổ chức, cơ sở kinh doanh khi đăng ký kinh doanh tại Phòng Đăng ký kinh doanh - Sở Kế hoạch và Đầu tư.

3. Trung tâm Văn hóa tỉnh

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến bằng nhiều hình thức nội dung Luật Quảng cáo, đặc biệt là Điều 18 quy định về tiếng nói và chữ viết trong quảng cáo; Điều 34 quy định Biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Khi thực hiện các pa nô cổ động tuyên truyền nhiệm vụ chính trị phải chấp hành theo đúng các quy định của Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng ban hành quy chuẩn quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Chi thị về việc chấn chỉnh hoạt động quảng cáo biển hiệu, bảng quảng cáo ngoài trời trên địa bàn; báo cáo hiện trạng và dự kiến quy hoạch tuyên truyền cổ động chính trị, quảng cáo thương mại trên địa bàn đến 2015, định hướng đến năm 2020 gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

- Phối hợp với Đội kiểm tra liên ngành 814 tỉnh tiến hành kiểm tra, rà soát các bảng quảng cáo, pa nô tuyên truyền cổ động trực quan, pa nô quảng cáo thương mại, đề nghị tháo dỡ đối với những pa nô rách nát, nhếch nhác, hết thời hạn theo như thông báo quảng cáo; tăng cường công tác kiểm tra, chấn chỉnh biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh, tránh tình trạng các biển hiệu, bảng quảng cáo của các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh sử dụng tiếng nước ngoài (như tiếng Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản, Triều Tiên...) mà không có chữ tiếng Việt.

- Hướng dẫn chuyên môn nghiệp vụ cho UBND các xã, phường, thị trấn và các tổ chức đoàn thể tại địa phương để kịp thời phát hiện, chấn chỉnh các biển hiệu vi phạm quy định của Luật Quảng cáo trên địa bàn theo thẩm quyền.

B. Tiến độ thực hiện

Thời gian thực hiện việc kiểm tra, xử lý, chấn chỉnh biển hiệu, bảng quảng cáo của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 30/12/2014.

C. Chế độ thông tin, báo cáo

- Thanh tra Sở báo cáo kết quả kiểm tra, xử lý, chấn chỉnh biển hiệu, bảng quảng cáo, pa nô quảng cáo thương mại trên địa bàn tỉnh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Phòng Nghiệp vụ Văn hóa);

- Trung tâm Văn hóa tỉnh báo cáo việc rà soát, chấn chỉnh các pa nô tuyên truyền cổ động trực quan của các Sở, ban, ngành trên địa bàn tỉnh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Phòng Nghiệp vụ Văn hóa);

- Phòng Nghiệp vụ Văn hóa theo dõi, tổng hợp tiến độ thực hiện Chỉ thị về việc chấn chỉnh việc viết, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo trên địa bàn tỉnh, tham mưu Giám đốc Sở báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 18/CT-UBND ngày 24/6/2014 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc chấn chỉnh hoạt động quảng cáo biển hiệu, bảng quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đề nghị Lãnh đạo các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa nhanh chóng xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện. /*lvh*

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT.Tỉnh ủy; TT.HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT.UBND tỉnh;
- Chánh, PVP Văn xã.UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa;
- Các Sở, ban, ngành;
- Các đơn vị trực thuộc;
- Phòng VH TT các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa;
- Lưu: VT-VH. Hạnh(45).

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Văn Long